

# Obelix o Don Giovanni? Lo shopping è al museo

Qualche anno fa, oltre ai canonici libri, mettevano in esposizione pochi souvenir kitsch. Oggi il vento è cambiato, soprattutto all'estero: i gift shop dei musei, paradisi dell'acquisto sofisticato e insolito, si sono rivelati un business remunerativo e fanno tendenza, valori aggiunti alla bellezza delle collezioni. E Milano? In continua evoluzione: tante le occasioni d'acquisto per ultimi pacchetti in ritardo, strenne di Capodanno e calze della Befana.

Look cosmopolita per il Must Shop del Museo della Scienza (via Olona 6, tel. 02.48.55.51), scelta aggiornata e prodotti disegnati ad hoc con le icone Leonardo, Toti e Piero Portaluppi (quaderno 9 euro). Tra le curiosità l'anello in vinile riciclato (19 euro), il baby spoon aeroplanino (14 euro), i gadget a energia solare, le ecoborse e le ecocinture in materiali di riuso, il kit per scrittura invisibile (6 euro), i cibi per astronauti. E i proventi si reinvestono nelle attività del museo.

Si autofinanzia con lo shopping anche la casa museo Poldi Pezzoli: pochi oggetti griffati ed esclusivi,

come le pochette in pizzo e poliuretano di Luisa Cevese (da 25 euro), i bicchieri con logo dorato delle Vetriere di Empoli (da 35 euro), l'orologio da polso disegnato da Italo Lupi (25 euro), i ciondoli Buccellati ispirati ai cimeli della galleria (via Manzoni 12, tel. 02.79.48.89).

Molto trendy tra i giovani Wow Spazio Fumetto (viale Campania 12, tel. 02.49.52.47.44), dove scoprire piccoli tesori a tema per ogni tasca, dall'euro di un lapis ai 190 della statuina di Dylan Dog, pezzo unico fatto a mano. Nel mezzo affiches originali, albi ed edizioni rare, peluche, t-shirt, action figures, tutto a tema strip e cartoni animati. Assortimento per tutti i gusti e le età anche al Teatro Scala Bookshop (largo Ghiringhelli, tel. 02.45.48.32.57), oggetto cult del mese la bag a due manici con locandina del «Don Giovanni» (euro 39).

Poi si sceglie tra orologi e svuotatasche, ombrelli e canovacci decorati con spartiti e manifesti, senza dimenticare tanti bei libri per i piccoli: dal classico «Flauto magico» illustrato da Lele Luzzati (Gallucci, euro 12) alla collana sul melodram-

ma, da «Carmen» a «Traviata», con guida per mettere in scena il proprio spettacolo (Curci, euro 14,90).

All'insegna dell'edutainment lo store del Museo di Storia Naturale (corso Venezia 55, tel. 02.76.01.23.92): saggistica a tema per i grandi, stupendi testi pop-up e non solo per i bambini, come la serie «Apri e ascolta» con i suoni della savana, della giungla o degli insetti (Edicart, 22,50 euro) o le ultime novità under 12 di Margherita Hack. Tra i giochi, molto gettonate le simulazioni di scavo a caccia di minerali, conchiglie o fossili (15 euro).

Duecento metri quadri su due piani per il bookshop del Museo del Novecento (piazza Duomo, tel. 02.72.09.58.75): sotto gli adulti, sopra i piccoli con arredi su misura, soggetti d'arte, design, fotografia, architettura. Sugli scaffali le sculture floreali di Michele de Lucchi (288 euro), l'oggettistica in silicene di Gaetano Pesce (anello 40 euro), l'acquario-balena «Giona» (euro 320), lampade junior a forma di animaletto (da 39 euro) e giocattoli ecologici.

**Chiara Vanzetto**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Oggetti griffati

Il Poldi Pezzoli si autofinanzia con le pochette in pizzo di Luisa Cevese e i bicchieri delle Vetriere di Empoli

## Tendenze

Gadget a energia solare, fumetti, gioielli in stile antico: tante idee al di là del kitsch





**Prendi nota**  
Matite al Poldi Pezzoli e una tazza che si può comprare al Museo della Scienza e della Tecnologia

www.ecostampa.it



**Baffi e note**  
Obelix da Wow e la borsa con locandina del «Don Giovanni» al bookshop della Scala



## La pausa

### Caffè e librerie speciali

Si soddisfano gola e mente anche in Triennale, dove il **Design Café** sta a un passo dalla libreria. Sui tavoloni evergreen e novità su architettura, moda, arte, fumetto, oggettistica (viale Alemagna 6, tel. 02.72.01.81.28). Specialistico il bookshop del rinnovato **Museo Archeologico** (corso Magenta 15, tel. 02.88.44.52.05), fornitissimo di guide, saggi, cataloghi e libri a tema antiquities. (c.v.)